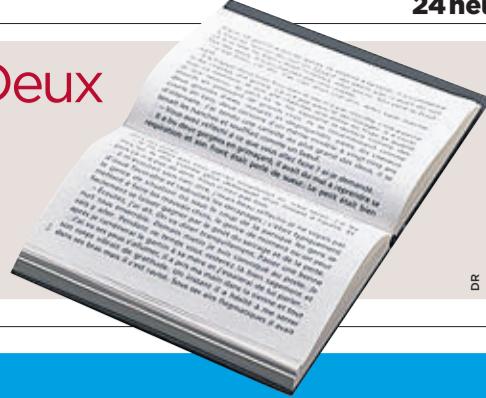


Les Editions Point Deux révolutionnent le livre de poche
Culture, page 35



Le Cirque Nock, avec les clowns Gaston et Roli, plante son chapiteau à Lausanne
Sortir ce week-end, page 38



Temps Libre

Culture
Notre époque
Agenda
Cinéma
Les gens

Style

Un cours pour apprendre aux hommes à s'habiller

Le relooking, c'est tendance, et pas que chez les femmes. Un cours de conseil en image dédié au sexe fort vient de débuter à l'Ecole-club Migros

Julien Pidoux Textes
Chris Blaser Photos

«On n'a jamais une deuxième chance de faire une première bonne impression.» David Swanson, ingénieur américain, avait le don de la formule. Et la conseillère en image Chantal Cadorin sait l'utiliser à bon escient. A savoir au début du tout premier cours de conseil en image pour hommes, donné à l'Ecole-club Migros, au Flon. Car le relooking n'a plus de sexe. «C'est un cours qui marche très fort chez les femmes depuis pas mal de temps, nous avons décidé de le proposer depuis ce printemps pour les hommes, c'est très dans l'air du temps», explique simplement Valérie Scheidegger, responsable du secteur loisirs.

Le nombre de coaches en relooking est d'ailleurs en plein boom suite au succès d'émissions comme *Nouveau look pour une nouvelle vie ou Belle toute nue* (sur M6). Et parmi leur clientèle, déjà plusieurs hommes, même s'ils représentent encore une minorité (15% environ selon Chantal Cadorin, au bénéfice d'un brevet fédéral). Les médias locaux s'y sont mis aussi. Après *Femina*, La Télé diffuse ce soir la première édition de *Give me a style*, son nouveau magazine de relooking.

Un sujet encore sensible
Mardi soir, les participants au cours étaient toutefois peu nombreux: trois, sans compter le journaliste présent. Normal, pour un cours qui débute. Et le sujet reste malgré tout sensible. Un homme n'aime pas forcément faire savoir à toutes ses connaissances qu'il prend part à un tel exercice. Seul un des participants a ainsi été d'accord d'être pris en photo.

L'essentiel du cours, après une partie théorique (les quatre grands styles, la signification des couleurs, les petits «trucs» afin de mettre en valeur ses atouts et cacher ses défauts), se passe devant un grand miroir sur pied. Chacun se fait scruter et critiquer à son tour par la conseillère comme par les autres hommes présents. L'exercice est plus introspectif qu'il n'y paraît. «On s'aperçoit que, souvent, le regard le plus critique sur soi est le sien», précise Chantal Cadorin.

Chacun est venu ici avec sa motivation. Mathias, qui porte le costume la semaine comme le week-end, aimerait connaître les couleurs qui lui conviennent le mieux, et quelques petits trucs «pour améliorer l'existence». Sylvain dira d'abord venir ici par «pure curiosité», mais finira par se dévoiler, parlant du régime qu'il suit depuis trois ans et qui lui a déjà fait perdre «une Kate Moss» (43 kilos). Quand il aura atteint son poids idéal, il devra refaire



Chacun à son tour, les participants passent devant le miroir. La conseillère en image, comme les autres hommes présents, livrent leur impression, avant que Chantal Cadorin ne donne quelques conseils.

En quelques étapes



Les hommes prennent d'abord connaissance des notions de couleurs chaudes et froides, des teintes lumineuses ou poudrées, mais aussi des quatre grandes familles de styles (expressif, sportif, classique ou romantique).



En fonction de sa carnation et de la transparence de sa peau, chaque homme a une palette de couleurs idéales, qui se déclinent en saison. Chantal Cadorin observe donc attentivement la peau de chacun.



Devant le miroir, la conseillère fait le test. Des foulards permettent de réaliser rapidement quelle couleur sied le mieux à quel visage. Elle les alterne rapidement, et les participants donnent leur avis, qui se recoupent souvent.

toute sa garde-robe, et a besoin de quelques conseils. Pas condisciple, Chantal Cadorin lui propose de changer de coiffeur, et de renoncer à ne porter que du noir.

Quant à Stéphane, d'abord réservé, il va petit à petit se mettre à l'aise. Il explique qu'il aime faire attention à son look et apprécie parfois le shopping davantage que son épouse. Il souhaite savoir quelle image il donne, et quels faux pas il ne faut pas commettre dans le cadre du travail. Quant au journaliste, il apprend que son style est à tendance «dramatique», et pourrait se permettre quelques accessoires ou vêtements qui attirent l'œil. Entre astuces et recommandations, Chantal Cadorin aura usé de tout son charme et son talent pour amener chacun à se confier. Pas si facile, entre hommes, de parler chiffons.

Prochain cours le 7 mai à Vevey (2 h 30), 84 fr. Infos et dates suivantes sur www.ecole-club.ch

B.a.-ba masculin

La cravate doit juste effleurer la ceinture. Si on est très grand, elle peut couvrir la ceinture.

Pas de chemises à manches courtes avec son costume. Cela donne un look VRP ou «vendeur de voitures». On replie ses manches si nécessaire (deux fois, pas plus). Pas de ceinture qui attire l'œil si on a de l'embonpoint!

Les rayures horizontales peuvent donner un peu de «musculature» à un homme qui se trouve trop frêle.

Les chaussures sont la première carte de visite. Elles doivent être propres et en parfait état, de la couleur du pantalon ou plus foncées.

Côté bijoux, un homme ne devrait pas en porter plus de deux, sans compter la montre.



Patchwork de Valerie S. Goodwin inspiré par Google Maps. DR

Tricoter c'est branché, coudre aussi

Stages

Une Morgienne organise des ateliers d'art textile, une pratique créative qui fait son grand retour

Tricoter, c'est en vogue. Coudre, broder ou faire du patchwork aussi. La Morgienne Christiane Studer l'a bien observé. «Il y a un réel besoin, toutes générations confondues, de se régénérer grâce à la création, pour s'évader du quotidien.» Elle organise ainsi des ateliers mêlant art textile et art contemporain. «A partir de tissus en coton, lin, chanvre ou autres fibres naturelles, les participants pourront donner vie aux œuvres issues de leur imagination», détaille-t-elle. Deux créatrices de renommée internationale animeront les prochains stages. L'artiste et architecte américaine Valerie S. Goodwin confectionne des cartes imaginaires sur tissu, tandis que Juliette Eckel, artiste en art textile et professeure de littérature, s'inspire de la typographie pour créer. C.R.

Stages: 28 et 29 juin, 30 juin et 1er juillet. Prix: 370 fr. par cours (2 jours). Infos et inscriptions jusqu'au 15 mai sur <http://osefais.ch>

Pschitt exotique avant l'été

Cosmétique

La nouvelle eau de soin de Lancôme allie baie d'açaï, citron vert et bergamote

Les notes florales et fruitées de l'Aroma Juice, à vaporiser sur le corps, laissent un parfum agréable et léger sur la peau. Grâce à ses principes actifs, cette eau de soin apporte aussi une bonne dose d'exotisme. Elle puise vitamines et antioxydants dans la baie d'açaï, un fruit originaire de la forêt tropicale brésilienne Rehaussé de framboise, de rose, de citron vert, de bergamote et de baies roses, le jus habille d'un flacon jaune élégant qui trouvera vite sa place sur le meuble de la salle de bains. R.M.



Aroma Juice, Lancôme. 69 fr. les 100 ml.